

Dominów, dnia 31/10/2017

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**z dnia 31/10/2017**

### **I. ZAMAWIAJĄCY**

BON APPETIT

SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

SPÓŁKA KOMANDYTOWA

REGON: 060632667 , NIP: 7133048044

Dominów ul. Rynek 2, 20-388 Lublin

tel. (81) 511 92 42

e-mail: [info@bonappetit.net.pl](mailto:info@bonappetit.net.pl)

[www.bonappetit.net.pl](http://www.bonappetit.net.pl)

### **II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie BON APPETIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy BON APPETIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA”.

### **III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE**

Projekt „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy BON APPETIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA ” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

### **IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

a) **audyt wzorniczy** tj.– analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta

2. **strategia wzornicza tj.** – dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- a. ogólną charakterystykę przedsiębiorcy wnioskodawcy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b. ogólny opis otoczenia przedsiębiorcy wnioskodawcy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- c. opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście wnioskodawcy trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek wnioskodawcy,
- d. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie wnioskodawcy oraz jego potencjału w tym zakresie,
- e. zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie wnioskodawcy (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie),
- f. możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie wnioskodawcy,
- g. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla przedsiębiorstwie wnioskodawcy;

3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

4. Branża Zamawiającego: wytwarzanie gotowych posiłków i dań

5. Audyt będzie realizowany przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Wykonawcę.

6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.

7. Obszar realizacji:

Dominów ul. Rynek 2, 20-388 Lublin

8. Termin realizacji

Przeprowadzenie strategii wzorniczej musi się rozpocząć najpóźniej w terminie 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie i nie może przekraczać 6 miesięcy licząc do dnia rozpoczęcia projektu. Za wykonanie zadania strony uznają podpisane przez zamawiającego protokołu odbioru dokumentacji bez uwag co oznacza, że w terminie określonym w zdaniu poprzednim Wykonawca zobowiązany jest dokonać również wszelkich niezbędnych uzgodnień z Zamawiającym i uwzględnić czas konieczny do naniesienia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego. Zakładany termin rozpoczęcia realizacji projektu to 01/03/2018 roku. Termin ten może ulec zmianie – adekwatnie do okresu realizacji projektu i umowy o dofinansowanie, w ramach której będzie świadczona przedmiotowa usługa.

9. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.

10. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:

- a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
- b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
- c) informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
- d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
- e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
- f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
- g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,

- h) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW,
- i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
- j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
- k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
- l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

11. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy BON APPETIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

12. Wykonawca musi zadeklarować udział w Panelu ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.

## **V. KRYTERIA FORMALNE**

1. Wykonawca z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Wykonawcę co najmniej 3 projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

W celu potwierdzenia spełnienia w.w warunku, wykonawca jest zobowiązany dołączyć wypełniony załącznik nr 3 oraz 5 do zapytania ofertowego, oraz referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu w.w. warunków.

2. Do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

**Wymagane jest aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.**

W celu potwierdzenia spełnienia w.w warunku, wykonawca jest zobowiązany dołączyć wypełniony załącznik nr 4 do zapytania ofertowego, oraz dołączyć referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami – świadczące o spełnieniu w.w. warunków przez wskazanych ekspertów.

3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.
- a) W celu spełnienia w.w. warunku Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych zgodnie z załącznikiem nr 2.

## VI. KRYTERIA WYBORU

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
  2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: CENA oraz CZAS REALIZACJI USŁUGI: CENA - waga: 90%; CZAS REALIZACJI USŁUGI - waga 10%. Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i czas realizacji usługi wynosi 100.
- a) Cena oferty (C) – waga 90%

Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie ceny brutto obejmującej kwotę podatku VAT i wszelkie inne koszty, których poniesienie okaże się konieczne w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Ocena ofert dokonywana będzie według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 90 \text{ pkt.}$$

- b) Czas realizacji usługi (R) – waga 10 % (liczony od dnia podpisania umowy do dnia przekazania egzemplarzy przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę Zamawiającemu)

Oferta, która będzie miała najkrótszy termin realizacji otrzyma 10 punktów, w każdym innym przypadku liczba punktów zostanie wyliczona zgodnie ze wzorem

Najkrótszy termin w przeliczeniu na dni kalendarzowe

$$R = \frac{\text{Najkrótszy termin w przeliczeniu na dni kalendarzowe}}{\text{Termin oferowany przeliczony na dni kalendarzowe}} \times 10 \text{ pkt.}$$

Termin oferowany przeliczony na dni kalendarzowe

Liczba przyznanych w tej kategorii punktów nie może być niższa niż 0 (zero). Zaokrąglenia stosowane będą zgodnie z zasadą matematyczną do pełnych procentów (jedności).

Wartość punktowa (W) przyznana dla każdej oferty to: suma punktów uzyskanych w kryterium cena – (C) i realizacja usługi (R) czyli:

$$W = C + R$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową. Maksymalna ilość punktów do uzyskania 100.

## VII. OFERTA

1. Wymagania podstawowe:
  - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1).
  - b) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
2. Cena:
  - a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
  - b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
  - c) Wykonawca poda wartość oferty w polskich złotych.
3. Forma oferty

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

4. Termin ważności oferty: Oferta musi być ważna minimum 6 miesięcy.
5. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty:
  - a) każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
  - b) osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Robert Suszko – koordynator projektu – email: robert.suszko@bonappetit.net.pl
  - c) pytania muszą być wysłane na adres e-mail: robert.suszko@bonappetit.net.pl
6. Kompletna oferta musi zawierać:
  - b) FORMULARZ OFERTY - (Załącznik nr 1).
  - c) OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH - (Załącznik nr 2).
  - d) LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 3).
  - e) LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ EKSPERTA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 4).
  - f) Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu – (Załącznik nr 5)
  - g) Dokumentacja potwierdzająca wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

### **VIII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 09/11/2017.
2. Oferta należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem:  
Dominów ul. Rynek 2, 20-388 Lublin
3. Oferty można złożyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę wpływu do siedziby Zamawiającego.

### **IX. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.



3. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
4. Nie przewiduje się zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania.

## **X. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego [www.bonappetit.net.pl](http://www.bonappetit.net.pl) oraz na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> , a także wysłane listem poleconym do co najmniej 3 podmiotów.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz przesłana do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

## **XI. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
3. LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 3).
4. LISTA ZREALIZOWANYCH PRZEZ EKSPERTA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) – (Załącznik nr 4).
5. Załącznik nr 5 - Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu

.....

Podpis i pieczęć firmowa

